



## Du conseil éclairé à l'Office de Tourisme et d'Animation

L'Office de Tourisme et d'Animation de Néris-les-Bains a lancé une nouvelle gamme d'éditions thématiques pour la saison 2018.



Sous la forme de dépliants 3 volets, les « Néris-les-Bains destination » dévoilent les différentes facettes de la station thermale et touristique. Chaque dépliant est constitué d'un plan et d'un descriptif des sites à ne pas manquer.

**Mieux répondre à la demande des curistes et touristes.** C'est le but de ces nouveaux supports de communication distribués depuis quelques jours à l'accueil de l'Office de Tourisme. Sept thématiques sont déclinées sous le nom « Néris-les-Bains, destination » : « Douce » pour les circuits d'itinérance douce, « Durable » pour les projets et curiosités développement durable, « Élégante » pour valoriser le patrimoine Belle-Époque, « Historique » pour les vestiges gallo-romains, « Culturelle » pour la programmation du théâtre, « Gourmande » pour les restaurants et commerces de bouche, et enfin « Commerçante » pour les commerces et artisans nérisiens.

Ces nouveaux outils permettront d'optimiser l'accueil du public, notamment celui des touristes de passage qui pourront apprécier les atouts nérisiens selon leurs centres d'intérêt.

Imprimés entre 1 000 et 3 000 exemplaires, ces éditions s'ajoutent au guide des hébergements, au guide d'accueil et au programme d'animation. Pour l'heure, cinq dépliants sur sept sont en libre service à l'accueil de l'Office de tourisme et d'animation. Les « Destination gourmande » et « Destination commerçante » seront disponibles à partir de la semaine prochaine.

**Pratique :** dépliants disponibles à l'Office de Tourisme et d'Animation. Ouvert les lundis de 10h à 12h30 et de 14h à 18h, du mardi au vendredi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h, les samedis et jours fériés de 10h à 12h30 et de 15h à 18h, les dimanches à partir du 1<sup>er</sup> juillet.